

Proyecto
"Gestión del conocimiento e intercambio de experiencias
entre Telecentros Compartel y Telecentros comunitarios"



PROYECTO: GESTIÓN DE CONOCIMIENTO E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE TELECENTROS COMUNITARIOS Y TELECENTROS COMPARTEL EN COLOMBIA

RELATORIA VISITA AL TELECENTRO DE ROBLES

El día 10 de noviembre a las 9 am se llevó a cabo el primer taller con la comunidad del corregimiento de Robles, con el objeto de presentar el proyecto a desarrollar, conocer las expectativas de la comunidad y a partir de allí, definir el primer borrador del plan de trabajo a seguir.

Durante el taller se realizaron las siguientes actividades:

1. Presentación General de los Asistentes:

Los 14 miembros de la comunidad asistentes a la reunión realizaron su presentación personal indicando su nombre, y la institución, empresa o grupo de la comunidad a la que pertenecían.

Así mismo, esta misma presentación fue realizada por cada una de las seis (6) integrantes del equipo coordinador del proyecto.

2. Apertura de la Reunión:

El telecentro de Robles, constituye una oportunidad para la apropiación de las TIC, por tanto, es fundamental que la comunidad lo conozca, se involucre con él y promueva el desarrollo de actividades colectivas alrededor del mismo.

De esta forma, el taller a realizar durante el día de hoy pretende construir una primera aproximación al plan de trabajo colectivo, a partir del cual la comunidad no sólo utilice el telecentro para conectarse a Internet, sino para llevar a cabo otras actividades.

3. Presentación General del Proyecto:

El proyecto que se está adelantando actualmente y en el que participa el telecentro de Robles pretende compartir experiencias de los telecentros comunitarios y aplicarlas en los telecentros que implantó Compartel en Villa Paz, Santa Elena y Robles.

Así mismo, pretende fortalecer la red nacional de telecentros, incrementar el nivel de participación de la comunidad en los telecentros, y generar materiales de apropiación que posteriormente puedan ser compartidos.

4. Descripción de la metodología a utilizar:

Se indicó brevemente a la comunidad las actividades que se llevarían a cabo durante el taller:



- i. Presentación de la Caracterización de la Zona donde está localizado el telecentro
La comunidad manifestó la necesidad de incluir organizaciones locales como la Fundación Arquidiocesana de Pastorales y Acuasur. Así mismo, expresó la necesidad de precisar que los líderes comunitarios Marco A. Lozano y Roberto Jiménez son los únicos que no están vinculados a organizaciones de base comunitaria.
- ii. Conformación de 5 grupos de 3 personas para identificar las necesidades de información de la comunidad, los actores de información y redes de comunicación existentes, y las actividades a desarrollar en el telecentro. Estos grupos tuvieron un espacio de una hora para consignar sus apreciaciones en las cartulinas de color rosado, amarillo y blanco que fueron suministradas.
- iii. Plenaria de los resultados obtenidos en cada grupo: Una vez terminadas las sesiones grupales, se realizó la plenaria a través de la cual la comunidad identificó los siguientes aspectos con relación a cada uno de los ejes temáticos:

NECESIDADES DE INFORMACIÓN

- Divulgar las actividades de la comunidad a través de un sitio Web
- Canal Comunitario
- Emisora Comunitaria
- Cursos de Sistemas
- Capacitación en uso de recursos naturales
- Formación en valores como respeto, solidaridad, entre otros.
- Mayor información sobre tendencias actuales de moda
- Líneas telefónicas fijas
- Internet para organizaciones de base comunitaria

ACTORES DE INFORMACIÓN Y REDES DE COMUNICACIÓN EXISTENTES

- Telecentro
- Telefonía Móvil
- Periódico de circulación nacional
- Alto parlante Parroquial
- Carteleras comunitarias localizadas en la sede de FUNECOROBLES, de Puerto Viejo y Rapisur.
- Fundación Arquidiocesana y Pastoral
- Perifoneo
- Red Rocca Cauca
- Cvc.net
- El razoneo
- Coordinadores de las diferentes asociaciones comunitarias



- Operadores de telefonía celular
- Organizaciones de base de la comunidad territorial

ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL TELECENTRO

- Capacitación en sistemas operativos e Internet: Inducción a la plataforma Mac para todas las personas de la comunidad.
- Difundir más la labor del telecentro
- Espacio de comunicación e intercambio de la comunidad
- Medio de comunicación e investigación
- Socialización de procesos comunitarios
- Apoyo a procesos de producción agropecuaria
- Información sobre cultivos, cosechas, productos, precios.
- Proyección de audiovisuales que permitan el rescate de la cultura, se puede hacer a través de videoforos.
- Consolidación de una biblioteca virtual para afrodescendientes
- Brindar información sobre becas
- Logra la participación en Consejos Comunitarios
- Divulgar información y cuentos de la comunidad
- Incentivar la investigación con los alumnos, para las tareas escolares.

VISIÓN FUTURA DEL TELECENTRO

- Un centro de capacitación en Internet para la comunidad en general. Y también de formación comunitaria.
- El telecentro debe ser un espacio de encuentro comunitario que permita la comunicación y el intercambio global.
- El telecentro es una herramienta para alcanzar los fines de la comunidad y lograr un mayor desarrollo.
- Ser lo que es hoy pero con una mayor participación.
- Mayor articulación del telecentro con las actividades que hoy tiene la comunidad.
- El telecentro debe ser una herramienta que permita fortalecer el proceso etnoeducativo
- Intercambio con otras comunidades afrodescendientes en el ámbito nacional e internacional.
- Centro de Difusión de Información y Tecnología Agropecuaria y Ambiental. Debe apoyar los procesos de producción orgánica y soberanía alimentaria. Además es importante que brinde información sobre seguridad alimentaria para la comunidad.
- Consolidarse como un lugar que representa a la comunidad
- Debería tener mejores condiciones locativas.
- El telecentro es un medio, no un fin. Este debe tener un enfoque educativo.
- Los operadores del telecentro deben empaparse más de la problemática de la comunidad y facilitar la comunicación



personal, institucional, territorial e internacional.

5. Plan de Trabajo a Implementar

A partir de los aspectos identificados previamente, se conformó un comité de trabajo integrado por el docente Jaime Posada, la administradora Alejandra Díaz y la alumna Kesia.

Este comité de trabajo será el responsable de liderar la asignación de fechas y responsables para las siguientes actividades a desarrollar en el telecentro:

- i. Capacitación en Sistema Operativo Mac y en Internet
- ii. Boletín informativo de la comunidad
- iii. Difusión del telecentro
- iv. Actualización de la información en carteleras comunitarias, incluyendo información relacionada con el empleo, las convocatorias, la información de Robles y los Precios en diversas galerías.
- v. Sistema de Información local de Precios en articulación con Funecorobles. Los hijos de los agricultores son principal fuente de información de los precios en los mercados de las ciudades o municipios. Regulación comunitaria (precios y consumos)
- vi. Uso estratégico de Internet para los docentes
- vii. Identificación de nuevos canales de comercialización
- viii. Conformación de una biblioteca virtual y articulación de la misma con la biblioteca del Colegio.
- ix. Retomar la experiencia de la UNESCO y recoger la historia de Robles desde la misma comunidad.
- x. Articulación del telecentro con CVC net
- xi. Retomar el acercamiento realizado con la Universidad Autónoma de Occidente para el desarrollo de un medio de comunicación local.
- xii. Orientación en metodologías y estrategias en trabajo comunitario, comunicación para el desarrollo y la forma de acercarse a la gente.

6. Tipos de articulación:

1. **CVC. NET:** donde hay diferentes experiencias comunitarias en el manejo de la biodiversidad. Es importante lograr la integración de algunos miembros de esta red, para que apoyen las iniciativas desde el telecentro con apoyo del comité y las facilitadoras de la universidad Autónoma de Occidente.
2. **COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS:** existe una red de productores de mercados orgánicos que llevan sus productos a Comfandi, Góndola y la 14, productos como naranja, mandarina y banano. Es fundamental ver como apoyar a este grupo desde el telecentro.



3. **BIBLIOTECA REGIONAL:** definitivamente es una necesidad articular el uso de Internet con la biblioteca, ya que se está creando una generación perezosa que no tiene deseos de buscar más allá de lo que se encuentra en Internet, han abandonado los libros y todo lo quieren fácil. Por este motivo es primordial, empezar a crear esa cultura de análisis y reflexión de la información que se consume.

4. **BIBLIOTECA VIRTUAL:** Es importante tener acceso a bibliotecas virtuales para empezar a recolectar información de los afros en diferentes partes del mundo, esto para tenerlo como insumo para la educación de los jóvenes.

7. Tareas pendientes:

1. Averiguar con la UAO si pueden apoyar con un capacitador en el Telecentro (Mackintong).
2. Averiguar con el Dr, Parra para la comercialización de productos orgánicos en la UAO y en Cali.
3. Reunión con el comité para el plan de trabajo, teniendo en cuenta los temas de interés y la articulación.
4. Articular a la gente de CVC. Net para que apoye el equipo de trabajo del proyecto.
5. Visita y reunión el miércoles 15 de noviembre en Robles, para hablar con la gente de CVC.Net.

Participantes en el taller:

1. Carlos Alberto González, Funecorobles
2. Maura Vega Sandoval, comunera
3. Wiston Mosquera, Párroco
4. Astrid Johana Grijalba, Acuasur
5. Reinadlo Balanta, Asopeñita
6. Elizabeth Paz, J.A.C Robles
7. Gilma Cuero Lugo, Instituto Etnoeducativo Horacio Gallo
8. Mayerlin Urcue, Instituto Etnoeducativo Horacio Gallo
9. Oscar Ruales, Instituto Etnoeducativo Horacio Gallo
10. Kesia Yadira Zamora, Instituto Etnoeducativo Horacio Gallo
11. Jazmín Vasquez, Instituto Etnoeducativo Horacio Gallo
12. Alejandra María Díaz, Telecentro Compartel
13. Jaime Posada, Instituto Etnoeducativo Horacio Gallo
14. Victoria Díaz, Funecorobles