



Taller

PERIODISMO COMUNITARIO EN RADIO Y PRENSA

1. JUSTIFICACION O PRESENTACION

La necesidad de apropiación de las principales características de los géneros informativos y su redacción para la publicación de cualquier medio local.

2. ALCANCE DEL PROGRAMA

Adquirir las competencias conceptuales y habilidades para la realización y producción de textos de carácter informativo.

3. COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- Conocer los elementos y características básicas de los textos informativos.
- Diferenciar claramente los géneros periodísticos.
- Desarrollar destrezas para la redacción y ortografía, en la producción textual periodística

4. DIRIGIDO A

Líderes de la comunidad, estudiantes a cargo del periódico y comunidad en general escogida para el manejo y la producción de la información

5. TEMAS A DESARROLLAR

MODULO I (SESIÓN No. 1)

1 Semana

TEMAS SECUNDARIOS:

Técnicas para recopilar información

- Reportería - cuestionario - entrevista

Palabras que usan los periodistas

- Terminología técnica (glosario)

TEMA PRINCIPAL

CÓMO SER UN BUEN PERIODISTA COMUNITARIO

- Función social del periodista en relación con su comunidad (importancia, características y pautas)



MODULO II (SESIÓN No. 2)

1 Semana

TEMA SECUNDARIO

Técnicas para escribir bien

- Acentuación y tildes, signos de puntuación y Uso de las consonantes

TEMA PRINCIPAL

CÓMO Y DÓNDE SE CONSIGUE LA INFORMACIÓN

- Las preguntas que sirven para conseguir información: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué
- Diferencias entre Radio – Prensa
- ¿De dónde sale la información? Clases de fuentes
- ¿Qué es noticia y por qué hacerla?
- Características de la noticia (simple, ampliada, documentada, ilustrada)

MODULO III (SESIÓN No. 3 y 4)

2 Semanas

TEMA SECUNDARIO

Características de la información

- Jerarquización
- Enfoque
- Cómo redactar un *lead*

TEMA CENTRAL

LA NOTICIA DOCUMENTADA Y EL REPORTAJE RADIAL

- Características
- Estructura
- Elaboración

MODULO IV (SESIÓN No. 5 y 6)

2 Semanas

TEMA SECUNDARIO

El guión radial

TEMA CENTRAL

LA ENTREVISTA COMO GÉNERO

- Clases de entrevista según su redacción y finalidad (actualidad, personalidad, opinión, conferencias de prensa, encuesta y cuestionario)
- Clases de entrevista según su estructura (estructurada o ping pong y semi-estructurada)
- Preparación de la entrevista (antes, durante y después)
- Elaboración de entrevista



MODULO V (SESIÓN No. 7)

1 Semana

TEMA SECUNDARIO

Los planos sonoros

- Primer plano
- Segundo Plano
- Plano general o Tercer plano

TEMA PRINCIPAL

EL LENGUAJE DE LA RADIO

- La musicalización
- Los efectos de sonido
- La voz
- Los silencios y los baches

MODULO VI (SESIÓN No. 8)

1 Semana

TEMA SECUNDARIO

La historia de vida

- Cómo técnica de investigación
- Cómo producto periodístico

TEMA PRINCIPAL

¿QUÉ ES EL PERFIL Y CUÁNDO SE USA?

- Estructura de perfil
- Redacción de perfil

MODULO VII (SESIÓN No. 9)

1 Semana

Tema secundario: La descripción y la narración

- Tipos de descripción
- Manejo del tiempo

TEMA PRINCIPAL

LA CRÓNICA, PARA DESPERTAR EMOCIONES

- ¿Qué es una crónica?
- Clases de crónica
- Estructura de crónica
- Cuáles son los temas más apropiados para hacer una crónica

Proyecto
"Gestión del conocimiento e intercambio de experiencias
entre Telecentros Compartel y Telecentros comunitarios"



MODULO VIII (SESIÓN No. 10 y 11)
2 Semanas

Tema secundario
La historia, los personajes y el mensaje

TEMA PRINCIPAL
EL DRAMATIZADO, LA MEJOR MANERA DE DEJAR MENSAJE

- Importancia de los dramatizados
- Por qué gustan los dramatizados en la radio comunitaria
- Qué temas se usan para hacer un dramatizado
- Realización de dramatizado

MODULO IX (SESIÓN No. 12)
1 Semana

Tema secundario
Resolución de dudas finales

TEMA PRINCIPAL
EVALUACIÓN FINAL

6. METODOLOGIA DE LA ACTIVIDAD

El taller será desarrollado mediante la descripción de los elementos teóricos y técnicos de la producción periodística, a través del método Grupo de Clase; la aplicación de éstos a través del análisis, con el método de Discusión y ejemplos; y la producción de textos concretos. Siempre se estará realizando paralelos entre la diferenciación y características para radio y para prensa.

Los Talleres de Aplicación se harán con el acompañamiento y apoyo de las facilitadoras